

## Deportes ▶ Polideportivo

# El Fisiomedia Manacor espera reunir a tres mil personas ante el Inter Movistar

▶ Los mallorquines confían en prolongar su buen momento mañana en el Palma Arena ante uno de los grandes de la Liga



Imagen del Palma Arena lleno durante un partido de la pasada temporada del Fisiomedia Manacor. TOORU SHIMADA

**“Ya hemos vendido dos mil entradas y la campaña de socios va muy bien”, afirma el director deportivo José Tirado**

**“Estos partidos se ganan cometiendo muy pocos errores y que ellos no tengan un buen día”, resalta Víctor**

del Fisiomedia Víctor se muestra confiado en dar la sorpresa. “Vamos a salir muy motivados y más teniendo en cuenta que se espera un buen ambiente en el Palma Arena. Estos partidos se ganan cometiendo muy pocos errores y esperamos que ellos tampoco tengan su mejor día. Esperamos hacer un buen partido y estar acertados”, afirmó.

Víctor espera que el óptimo estado de forma de los isleños se note en la pista. “La verdad es que llegamos a este partido en un buen momento. Esperamos que la gente nos apoye en el Palma Arena y podemos refrendar con ellos una nueva victoria. Estamos convencidos que haremos un buen partido e intentaremos sacar un buen resultado”, apuntó.

No será la primera vez que el Fisiomedia Manacor e Inter Movistar se vean las caras este curso. De hecho, ambos equipos se enfrentaron durante la pretemporada en un partido que acabó con victoria de los interistas por 4 goles a 1. “El partido que jugamos contra el Inter durante la pretemporada no nos sirve de mucho. Llegábamos muy justos y no nos salió un buen partido. Creo que no nos debemos fijar en ese partido y tener como referencia el encuentro del otro día correspondiente a la primera jornada de Liga en competición oficial”, concluyó Víctor.

## Fútbol sala / Primera

S. ADROVER PALMA

■ Tres mil personas para empezar. El Fisiomedia Manacor confía en que el Palma Arena ofrezca el ambiente de las grandes ocasiones mañana en el debut en casa ante el Inter Movistar. El conjunto mallorquín, que deslumbró ante el Burela (1-5) la pasada semana en el primer partido de Liga, recibe a uno de los mejores equipos del mundo en un duelo muy atractivo para el aficionado.

“Ya hemos vendido dos mil entradas, por lo que seguro que llegamos a los tres mil, como mínimo. Y la campaña de abonados va muy bien. Solo cuesta cincuenta euros para todos los partidos del año”, afirma satisfecho José Tirado en declaraciones a DIARIO de MALLORCA.

Sobre la pista del Palma Arena ya se estaban instalando ayer las gradas supletorias que aumentan en quinientas plazas más el aforo del recinto, aunque lo más importante es que los jugadores po-

drán sentir el calor de la hinchada de cerca. “Quizá si el partido hubiera sido dentro de un mes iría todavía más gente porque no nos ha dado tiempo a hacer las promociones en los colegios ni en los clubes de fútbol sala”, subraya. Y eso que el Fisiomedia ostenta el récord español de asistencia a un duelo en Liga regular, con siete mil espectadores ante el Barcelona -lleno-. El encuentro ante el Inter se disputa mañana a las 11.30 horas y en viernes noche, como es habitual, por la petición

expresa de IB3 Televisió para que pudiera emitirlo en directo. “Ahora nos han dicho que no lo ofrecerán, por lo que nos perjudica”, afirma Tirado resignado. Lo que es seguro es que el conjunto que dirige Tomás de Dios tiene una buena oportunidad para demostrar ante el Inter que aspiran a hacer ruido en el campeonato.

El encuentro ha despertado tanto interés que incluso el seleccionador nacional, José Venancio, se desplazará a la isla para presenciarlo en directo. El jugador

## El Palma Air Europa ofrece abonarse por cincuenta euros

▶ Los de s'Arenal esperan que los aficionados les respalden en su lucha por el ascenso a la LEB Oro

## Baloncesto / LEB Plata

TONY TENERIFE PALMA

■ Presenciar en directo la Liga, los play offs por el título y el Ciutat de Palma ante el Estudiantes solo cuesta cincuenta euros. El Palma Air Europa presentó ayer la campaña de socios para la temporada 2012-13 con una consigna tan clara como complicada. “Intentar despertar al aficionado palmésano al deporte de la canasta que ahora está desmoralizado”, afirma el presidente Guillem Boscana en clara referencia a los anteriores proyectos deportivos de élite, tanto del Prohaci Patronato como el

más reciente del Palma Aqua Màgica. El acto se llevó a cabo en el Hard Rock Café del Paseo Marítimo y contó con la presencia de Jordi Espadas -subdirector del Hard Rock Café- y de Richard Clark -director general de marketing de Air Europa-, que a su vez fueron escoltados por los jugadores del primer equipo Berto García e Israel Pampín, y su entrenador, Matías Cerdà.

En la parte deportiva el objetivo es el ascenso en la cancha a la Adecco LEB Oro. De la parte social, la campaña de socios, con precios más que económicos, pretende atraer de momento a una masa social que en el club de la Platja de Palma no superó el centenar la pasada Liga. Superar esa cifra ya sería “el primer paso que tenemos que dar”, según manifestó Boscana, que además anunció que los más pequeños no



García, Pampín, Cerdà, en primera instancia, ayer en Palma. T. TENERIFE

pagarán para ver los partidos del Palma Air Europa hasta edad cadete -14 años- momento en el que tocará pagar tan solo la mitad de la cantidad final, unos 25 euros. El resto, 50 euros para toda la temporada. Con estas tarifas se podrá ver toda la Liga, los previsibles partidos de play off de ascenso y la 46ª edición del ‘Ciutat de Palma’ que cuenta con el Estu-

diantes de ACB como equipo invitado el próximo 2 de octubre en el Palma Arena.

Además, los socios tendrán un descuento especial en todos aquellos establecimientos que aportan su patrocinio al club de la Platja de Palma, como es el caso del propio Hard Rock Café. En cuanto a la parte deportiva, el entrenador Matías Cerdà reconoce

que esta pretemporada es diferente a las anteriores. “Hemos igualado la parte física con la técnica al ser una competición tan corta y que no te deja margen como en otras temporadas, que en los tres primeros partidos de competición oficial nos servían como parte de la pretemporada”, afirmó.

En cuanto a la preparación de cara a la Liga, tras jugarse dos partidos de entrenamiento ante el Cide de Primera Balear, este fin de semana comienza la gira por la Península, con sendos enfrentamientos en la Comunidad de Madrid con el Canoe (EBA) y el CEBA Guadalajara (Adecco Plata).

Otro aspecto es el horario que impone la Federación Española para que facilite que los equipos rivales puedan volver domingo tarde antes de las 20:30 horas. De esta guisa, en lugar de que se juegue los domingos a las 18 horas en el Toni Servera, se hará los sábados a las 20:30 horas. Una circunstancia que disgusta a la directiva del Palma Air Europa, que tiene bien marcado en su libro de ruta fidelizar a la afición para acudir al pabellón. Eso obligará a reorganizar a los 28 equipos de base que forman parte del club.